

REGULAMIN KONKURSU NA HASŁO REKLAMOWE Wojewódzkiego Zespołu Szkół Policealnych nr 2 w Gdańsku

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Wojewódzki Zespół Szkół Policealnych nr 2 z siedzibą w Gdańsku przy al. Gen. J. Hallera 17, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs trwa w terminie od 16.12.2019r. do 17.02.2020r.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 09.03.2020r.

II. Cel konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie najciekawszego, najbardziej kreatywnego i wyróżniającego się hasła/sloganu reklamowego (zwanego również „Zadaniem konkursowym”) Wojewódzkiego Zespołu Szkół Policealnych nr 2 w Gdańsku, które zostanie wykorzystane w kampanii promocyjnej szkół oraz popularyzacja wiedzy na temat Wojewódzkiego Zespołu Szkół Policealnych nr 2 w Gdańsku.

III. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs skierowany jest do słuchaczy Wojewódzkiego Zespołu Szkół Policealnych nr 2 Gdańsku, zwanymi dalej „**Uczestnikami**” bądź „**Uczestnikami Konkursu**”.
2. Konkurs jest bezpłatny i ma charakter otwarty.
3. Udział w konkursie jest dobrowolny.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie przez Uczestnika Konkursu następujących warunków:
 - 4.1 przekazanie do sekretariatu WZSP nr 2 w Gdańsku w terminie do dn. 17.02.2020r. zadania konkursowego tj. hasła/sloganu reklamowego promującego Wojewódzki Zespół Szkół Policealnych nr 2 w Gdańsku zgodnie z kryteriami określonymi w Warunkach konkursu.
5. Przekazane hasło/slogan reklamowe:
 - ma promować Wojewódzki Zespół Szkół Policealnych nr 2 w Gdańsku,
 - powinno być zwięzłe oraz zapadające w pamięć,
 - powinno być niepowtarzalne i oryginalne, uwzględniając przy tym specyfikę szkoły oraz charakter jej działalności w zakresie realizowanych kierunków,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub innych praw wyłącznych
 - powinno być dostarczone w formie papierowej do opiekuna klasy w terminie nie późniejszym niż 17.02.2020r.
6. Jeden uczestnik konkursu może zgłosić maksymalnie 3 /slogany reklamowe.
7. Z konkursu podlegają wykluczeniu zadania konkursowe zawierające wulgaryzmy, treści obsceniczne, treści naruszające przepisy prawa, dobre obyczaje lub inne treści naruszające powszechnie uznane normy społeczne.

8. Złożenie zadania konkursowego oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika konkursu postanowień niniejszego regulaminu.
9. W przypadku, gdy żadne ze zgłoszonych zadań konkursowych nie spełni oczekiwań konkursu, organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy.
10. Spośród złożonych zadań konkursowych jury wybierze jedną zwycięską pracę.
11. W konkursie biorą udział jedynie prawidłowo dokonane Zgłoszenia.
12. Zadania konkursowe, które nie zostaną nagrodzone zostaną komisyjnie zniszczone, z czego zostanie spisany protokół zniszczenia.
13. Wraz z przeniesieniem praw autorskich przez Laureata Konkursu na Organizatora, Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, co obejmuje w szczególności prawo dokonywania opracowań oraz do korzystania i rozporządzania Zadaniem konkursowym, a także prawo do dokonywania nieistotnych oraz nietwórczych zmian w zwycięskim Zadaniu konkursowym. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do dokonywania zmian w utworze, w tym nieistotnych.
14. Dokonując zgłoszenia do konkursu, uczestnik konkursu oświadcza i zapewnia, że:
 - a. Jest autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonywaniem Zadania konkursowego w Konkursie polegającego na wymyśleniu hasła/sloganu reklamującego Wojewódzki Zespół Szkół Policealnych nr 2 w Gdańsku,
 - b. Powstały w związku z wykonaniem Zadania konkursowego hasło/ slogan nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
 - c. Ponośi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodności z prawną oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić Organizatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw;
15. Przystąpienie do konkursu jest równoczesne z oświadczeniem, że uczestnik posiada pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do hasła/sloganu reklamowego oraz, że praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich. Zwycięzca konkursu udziela organizatorowi bezterminowej i nieodpłatnej zgody (nieograniczonej czasowo i terytorialnie) w dowolnym zakresie na korzystanie z hasła/sloganu, z podaniem imienia i nazwiska autora oraz miejscowości zamieszkania, w celach promocyjno-marketingowych, stosownie do potrzeb organizatora, w szczególności rozpowszechnianie, udostępnianie, wprowadzanie do pamięci komputera, umieszczanie na stronie www, YOUTUBE i funpage'u Administratora, inne przypadki rozpowszechniania utworu, w tym wyświetlanie lub publiczne odtwarzanie utworu i jego utrwalenia w jakichkolwiek miejscach.

16. Zwycięzca konkursu przenosi na Organizatora konkursu majątkowe prawa autorskie do korzystania i rozporządzania zwycięskim hasłem reklamowym na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator będzie uprawniony do dalszego rozporządzania autorskimi prawami majątkowymi. W związku przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zwycięskiego hasła promocyjnego – zwycięzcy konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania nagród określonych w Regulaminie, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa nabyły.
17. Zwycięzca konkursu wyraża zgodę na publikowanie i rozpowszechnianie następujących danych: imię i nazwisko laureata konkursu.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu prac sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów sprawiających, że nie nadają się one do publicznej prezentacji.
19. Pracę konkursową należy dostarczyć do sekretariatu Wojewódzkiego Zespołu Szkół Policealnych nr 2 w Gdańsku w formie pisemnej, na kartce A4 wraz z imieniem i nazwiskiem oraz deklaracją (zał. 1).

V. Jury Konkursu i kryteria oceny:

1. W skład Jury wchodzi członkowie Komisji do spraw Promocji Szkoły: Agnieszka Ziółkowska, Elżbieta Kowalczyk, Katarzyna Skibicka.
2. Każde hasło/slogan zgłoszone do konkursu będzie rozpatrywane indywidualnie.
3. Członkowie Jury Konkursu przy ocenie hasła/sloganu wezmą pod uwagę:
 - zgodność tematu hasła/sloganu z tematyką konkursową,
 - oryginalność podejścia do tematu.

VI. Ocena i nagrody:

1. Ocena haseł/sloganów konkursowych będzie dwuetapowa. Jury dokona wyboru najlepszych 5 haseł, które przejdą do II etapu. W II etapie hasła te zostaną przedstawione niezależnym osobom, które dokonają końcowego wyboru.
2. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Decyzje (ocena zadania konkursowego) w konkursie na każdym etapie podejmowane są większością głosów.
4. Jury przyzna jedną nagrodę główną. Komisja konkursowa może nie przyznać nagrody głównej, jeśli poziom prac nie uzasadnia jej przyznania.
5. Laureat konkursu otrzyma nagrodę rzeczową.

VII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator, tj. Wojewódzki Zespół Szkół Policealnych nr 2 w Gdańsku.
2. Administrator przetwarza informacje dotyczące uczestników konkursu, w tym informacje mające charakter danych osobowych, z zachowaniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa, w szczególności zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r., rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
3. Dane osobowe Uczestników konkursu przetwarzane będą przez Administratora w celach związanych z przeprowadzeniem niniejszego Konkursu (podstawą prawną jest tutaj art. 6 ust. 1 lit. b) RODO) oraz w związku z tym, iż przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.

4. Administrator zastrzega, iż dane dotyczące Uczestników mogą być udostępniane właściwym organom, które zgłoszą takie żądanie, w oparciu o odpowiednią podstawę prawną.
5. Administrator dołoży najwyższych starań, aby zabezpieczyć dane Uczestników przed nieupoważnionym dostępem innych osób oraz przed ich zgubieniem/zniszczeniem, poprzez zastosowanie odpowiednich zabezpieczeń technicznych i organizacyjnych.
6. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich poprawiania, uzupełniania.
7. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie dotyczących go danych osobowych narusza przepisy prawa.
8. Wszelkie zawiadomienia dotyczące ochrony danych osobowych powinny być zgłaszane Administratorowi bądź Inspektorowi Ochrony Danych w Wojewódzkim Zespole Szkół Policealnych nr 2 w Gdańsku na adres: iod@medyk.gda.pl

VIII. Postanowienia końcowe:

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest u członków Komisji do Spraw Promocji Szkoły oraz na tablicach informacyjnych Wojewódzkiego Zespołu Szkół Policealnych nr 2 w Gdańsku
2. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.

POTWIERDZENIE PRZENIESIENIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

Niniejszy dokument jest podpisywany w związku z uczestnictwem w konkursie na hasło/slogan promujący Wojewódzki Zespół Szkół Policealnych nr 2 w Gdańsku, organizowanym przez Wojewódzki Zespół Szkół Policealnych nr 2 w Gdańsku na zasadach określonych w regulaminie Konkursu.

Uczestnik konkursu niniejszym oświadcza, że:

1. Jest autorem Zadania konkursowego polegającego na wymyśleniu ciekawego i oryginalnego hasła reklamowego dla Organizatora, w ramach którego wymyślił hasło/ slogan („Utwór”) i Utwór ten jest wolny od wad prawnych.
2. Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora bez żadnych ograniczeń, bez dodatkowego wynagrodzenia, majątkowe prawa autorskie do Utworu. Przeniesienie majątkowych praw autorskich do Utworu następuje w zakresie wynikającym z Regulaminu Konkursu Na Hasło Reklamowe Wojewódzkiego Zespołu Szkół Policealnych nr 2 w Gdańsku . Wraz z przeniesieniem praw autorskich, Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego zgodnie z Regulaminem Konkursu. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi upoważnienia do wykonywania praw zależnych do Utworu i udzielenia dalszych upoważnień w tym zakresie. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do dokonania zmian w utworze, w tym nieistotnych.